

**Guide d'utilisation du logo**

**PLUS PERSONNE À LA RUE**



CMJN

C:0 / M:81 / j:94 / n:0  
C:100 / M:92 / j:22 / n:7  
C:0 / M:100 / j:0 / n:0



RVB

R:255 / V:73 / B:0  
R:0 / V:0 / B:144  
R:255 / V:0 / B:125

La palette de couleurs est composée de 3 couleurs principales.  
Elles sont utilisées en priorité sur l'ensemble des supports et outils déclinés.



NOIR

C:0 / M:0 / j:0 / n:100

Le logotype existe en monochrome, noir et blanc,  
dans les cas où la version officielle en couleur ne peut être utilisée.  
Ce logotype peut s'utiliser sur les supports imprimés en noir et blanc.

# LE LOGOTYPE Règles d'utilisations

Le logotype ne doit pas être modifié.  
Seules les versions présentées sur les pages précédentes sont autorisées.

Il est essentiel de respecter quelques règles lorsque le logo est utilisé.

## ESPACE DE PROTECTION

Pour ne jamais l'étouffer, un "espace de protection" minimum de 5 mm est à prévoir, quelle que soit son utilisation.

## TAILLES MINIMALES

Afin d'assurer sa lisibilité, le logotype a une taille minimale de 20 mm de largeur.



Voici quelques exemples non exhaustifs d'utilisations interdites du logotype :



# LA TYPOGRAPHIE

## 2 TYPOGRAPHIES ONT ÉTÉ CHOISIES.

Quel que soit le support de communication, lorsque cela est possible, la **BARBIERI BLACK** et la **DROID SANS** doivent être utilisées.

Privilégier la **DROID SANS** à l'usage des textes courant, la **BARBIERI BLACK** étant plutôt utilisée pour les titres ou accroches, il s'agit de la typographie du logotype.

Typo disponible sur Adobe

## DROID SANS

---

mono regular

abcdefghijklmnopqrstuvw  
0123456789 &é»'(§è!çà)\$ù`=::,?./+#@

ABCDEFGHIJKLMN  
0123456789 &É»'(§È!ÇÀ)\$Ù`=::,?./+#@

---

**bold**

**abcdefghijklmnopqrstuvw  
0123456789 &é»'(§è!çà)\$ù`=::,?./+#@**

**ABCDEFGHIJKLMN  
0123456789 &É»'(§È!ÇÀ)\$Ù`=::,?./+#@**

## BARBIERI BLACK

---

**abcdefghijklmnopqrstuvw  
0123456789 &é»'(§è!çà)\$ù`=::,?./+#@**

**ABCDEFGHIJKLMN  
0123456789 &É»'(§È!ÇÀ)\$Ù`=::,?./+#@**

# LES DÉCLINAISONS

Afin de prendre la parole par rapport au mouvement PLUS PERSONNE À LA RUE, des gabarits d'ouils ont été travaillés.

Les objectifs de ces gabarits sont de vous aiguiller pour pouvoir prendre la parole sur vos différents moyens de communication et parler du mouvement.

Des ajustements à la marge peuvent être envisagés.

# LES DÉCLINAISONS

## Signature de mail

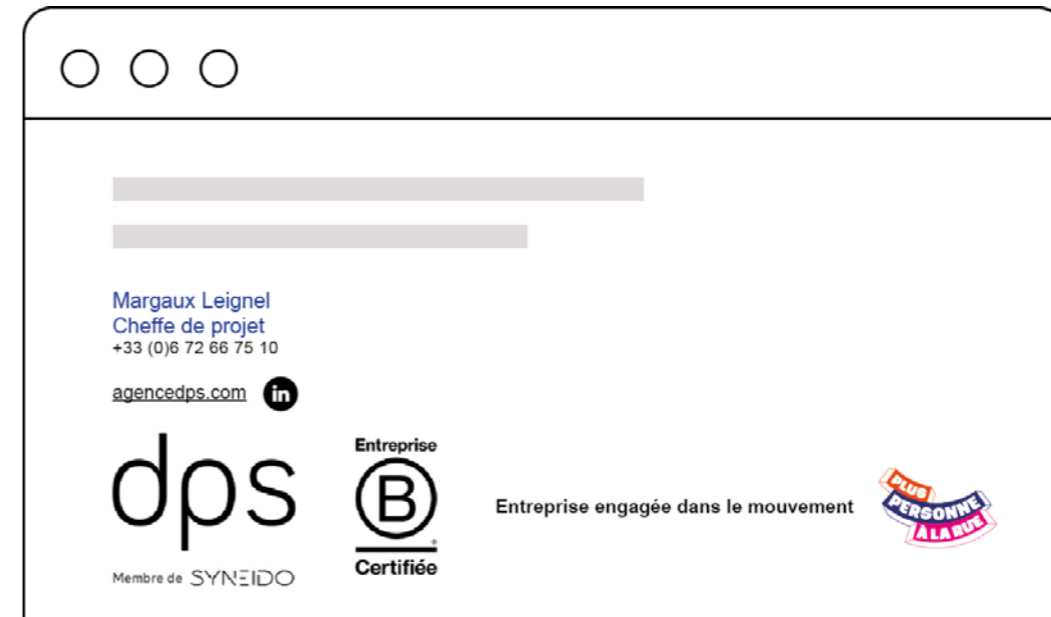


Chaque partenaire  
pourra compléter sa  
signature mail par  
l'ajout de ce bloc.



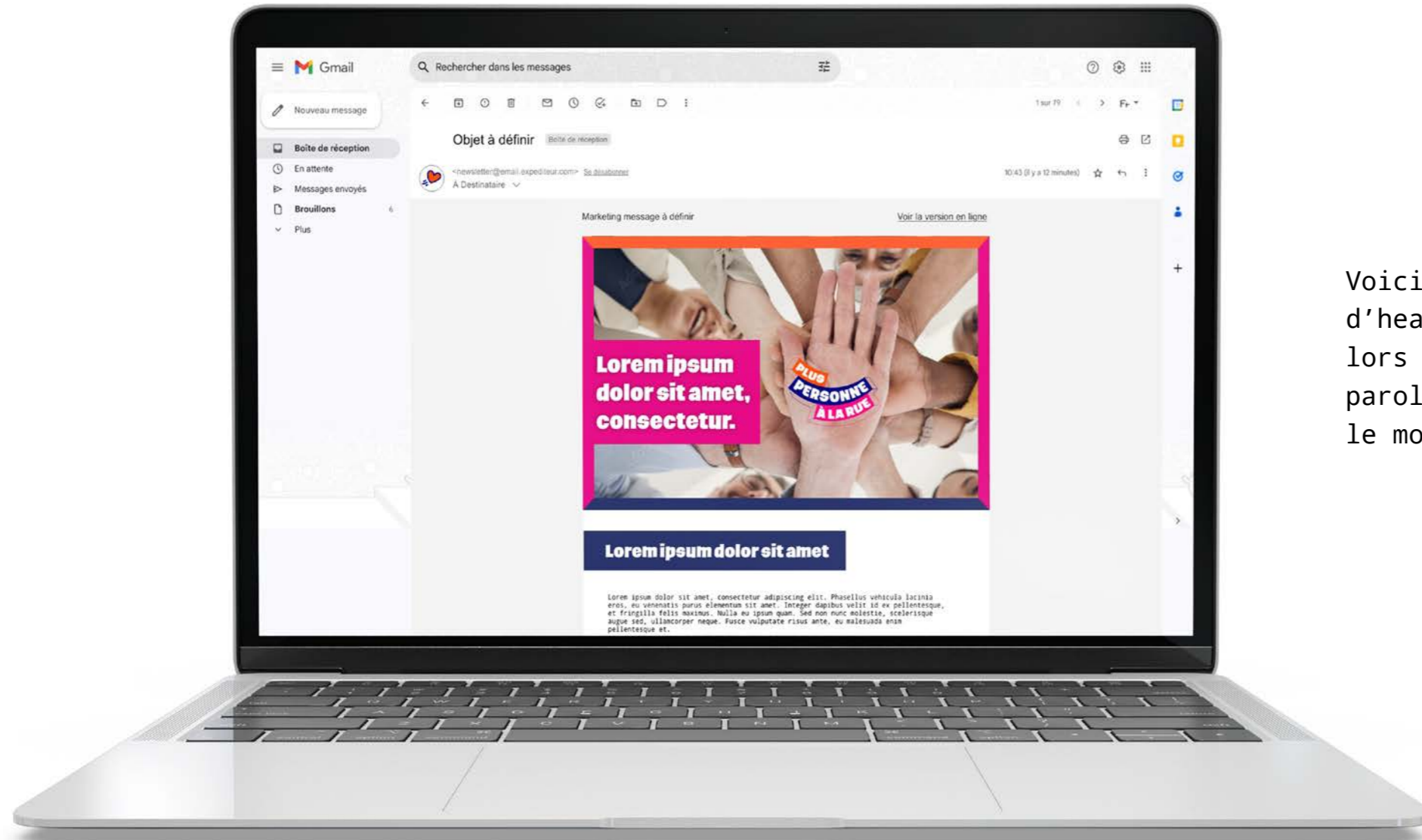
# LES DÉCLINAISONS

## Signature de mail



# LES DÉCLINAISONS

## Emailing



Voici un gabarit d'header d'emailing lors d'une prise de parole concernant le mouvement.

# LES DÉCLINAISONS

## Emailing



**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.**

**Lorem ipsum dolor sit amet**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus vehicula lacinia eros, eu venenatis purus elementum sit amet. Integer dapibus velit id ex pellentesque, et fringilla felis maximus. Nulla eu ipsum quam. Sed non nunc molestie, scelerisque augue sed, ullamcorper neque. Fusce vulputate risus ante, eu malesuada enim pellentesque et.

**#HOSTFORGOOD** partageons notre sur confort  



**Lorem ipsum dolor sit adipiscing.**

**Lorem ipsum dolor sit amet**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus vehicula lacinia eros, eu venenatis purus elementum sit amet. Integer dapibus velit id ex pellentesque, et fringilla felis maximus. Nulla eu ipsum quam. Sed non nunc molestie, scelerisque augue sed, ullamcorper neque. Fusce vulputate risus ante, eu malesuada enim pellentesque et.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus vehicula lacinia

**#HOSTFORGOOD** partageons notre sur confort  

**Lorem ipsum dolor sit adipiscing.**

**Lorem ipsum dolor sit amet**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus vehicula lacinia eros, eu venenatis purus elementum sit amet. Integer dapibus velit id ex pellentesque, et fringilla felis maximus. Nulla eu ipsum quam. Sed non nunc molestie, scelerisque augue sed, ullamcorper neque. Fusce vulputate risus ante, eu malesuada enim pellentesque et.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus vehicula lacinia eros, eu venenatis purus elementum sit amet. Integer dapibus velit id ex pellentesque, et fringilla felis maximus. Nulla eu ipsum quam. Sed non nunc molestie, scelerisque augue sed, ullamcorper neque. Fusce vulputate risus ante, eu malesuada enim pellentesque et.

# LES DÉCLINAISONS

## Posts Réseaux Sociaux



Afin de pouvoir communiquer sur les réseaux sociaux, voici un gabarit de post à décliner sur l'intégralité des réseaux.



Pour toutes questions ou précisions,  
merci de contacter Le Souffle du Nord :

**[contact@lesouffledunord.com](mailto:contact@lesouffledunord.com)**