

# Souffle du nord

Tu veux mettre tes talents à contribution d'un projet de sens et rejoindre un collectif engagé au service de son territoire ?

Chiche on le fait ensemble ?  
On cherche un(e)...

## Chargé.e de communication

### Descriptif de l'association

Depuis 2015, le Souffle du Nord engage ensemble citoyens, entreprises, associations et collectivités dans des projets collectifs innovants pour proposer des réponses inédites aux enjeux du territoire.

Le Souffle du Nord connecte les besoins aux envies d'agir par et pour le FAIRE ENSEMBLE et permet à chacun de trouver sa juste place pour être utile au service du bien commun.

Pour cela nous agissons autour de 3 axes :

- Donner envie et rassembler autour de l'envie d'être utile,
- Expérimenter de nouveaux modèles de coopération,
- Soutenir des projets pour amplifier leur impact sur le territoire.

Nous nous appuyons sur une équipe de 4 permanents et l'engagement de nombreux bénévoles et partenaires.

### On rêve de toi

Ce que tu aimes au quotidien, c'est être en lien, en créer et les consolider. Pour cela ton dada c'est la communication et ton outil préféré c'est l'internet. Tu sais que c'est un outil incroyable pour réunir et transmettre de l'information, des messages mais aussi du fond, des émotions, du cœur ! Tu connais les clés des nouvelles technologies pour faire grandir la notoriété tout enrichissant son image. Pourtant on est bien d'accord que ce n'est qu'un outil. Tu sais imaginer le petit truc en plus, subtil pour aborder les problématiques différemment.

Éloigné ou non du monde associatif, ce qui compte c'est de mettre ton authenticité au service des autres (sans t'oublier).

Tu trouves le monde fantastique malgré ses faiblesses. Utopique ? Tu nous diras autour d'un café.

Malgré tout, tu es structuré(e) et organisé(e) car c'est la clé d'une communication efficace pour mettre en lumière les projets, les belles initiatives du territoire et faire se rencontrer ceux qui ne se verraient jamais autrement. Les ingrédients indispensables sont le beau, le juste et le bon sens. Au fait, l'orthographe rend les choses belles ;)

## Tes missions

Réseaux sociaux, newsletter, site web, tu aimes transcender les contenus par leurs biais en traduisant fidèlement les concepts, les axes créatifs et la ligne éditoriale définis en amont. Bien sûr, tu peux être force de proposition sur ces sujets.

D'ailleurs les contenus, tu les crées : photo, vidéo, posts... Tu saisis les instants, tu captés l'important, non le surfait. Tu creuses et puis des fois c'est juste un sourire parce que ça, ce n'est pas surfait. Derrière, il y a une histoire !

Dans l'organisation, tu es à l'écoute et curieux des autres, de l'écosystème pour rendre compte le plus fidèlement de l'actualité. Par les outils, tu fais vivre l'expérience du Souffle.

Tu rassembles et synthétises les infos indispensables à tous ceux qui souhaitent être utiles au bien commun pour qu'ils puissent y accéder simplement. Tes actions de communication sont claires, pertinentes et accessibles.

**Au quotidien**, voici ce sur quoi tu devras exercer tes talents avec l'appui solide et certain de Kathleen, responsable communication du Souffle du Nord :

- Les réseaux sociaux ([LinkedIn](#), [Instagram](#), [Facebook](#) et [Youtube](#)) : Réalisation et Suivi du calendrier éditorial, réalisation et mise en ligne des publications, animation des communautés (gestion des interactions, commentaires, messages...), suivi des indicateurs.
- Newsletter : Formalisation des contenus, Réalisation, Planification
- Outils de communication print : plaquette de présentation, recherche de fonds...

## Cadre de la collaboration

Poste en CDI, basé sur Marcq-en-Baroeul

Début : septembre 2023

Temps partiel envisageable (80%)

Permis B

Rémunération : selon profil

## Tu es notre pépite ?

## N'attends pas une seule seconde !

<http://bit.ly/recrutement-sdn>